

ТЕМА:

РАБОТОДАТЕЛСКА МАРКА И **ЧР МАРКЕТИНГ**

30 ЯНУАРИ 2020 г.



От вас, за вас!

В поредица от специални събития споделяте практики със своите колеги

ВОДЕЩИ:



Кристина Кънева, съосновател на маркетинг агенция Tingle Minds

Кристина има над 15 години опит в компании като Coca-Cola и Procter & Gamble, а последните години използва опита си да помага на различни компании да направят следващата крачка в растежа си. Другата ѝ голяма страст е развитието на хора и специално връзката между силната корпоративна марка и ангажираността на служителите в компанията.



Юлия Тенева, прокурисит и HR мениджър за дружествата на групата на EVN в България

Юлия Тенева - прокурисит и HR мениджър за дружествата на групата на EVN в България. Има магистърска степен по бизнес администрация, специализации по HR и коучинг от CIPD и Erickson Coaching International. Работи в областта на HR повече от 15 години, с фокус през последните години върху развитие на работодателската марка и фирмената култура.

СЪДЪРЖАНИЕ И ПРОГРАМА, КРИСТИНА КЪНЕВА:

- Повече маркетинг в изграждането на работодателската марка или какво трябва да се направи преди EVP
- Практична формула за успешно EVP
- Въвеждане на работодателската марка и EVP в действие и как да измерим резултатите
- Employer branding за напреднали – или какво представлява една Employee Advocacy програма – превръщането на вашите служители в инфлуенсъри
- Основните стъпки при изграждането на Employee Advocacy програма и как да я въведем в действие

СЪДЪРЖАНИЕ И ПРОГРАМА, ЮЛИЯ ТЕНЕВА:

- Споделяне на опит, различни подходи, успехи и предизвикателства при утвърждаване на работодателската марка
- Вътрешно и външно проучване за силните страни и имиджа на работодателя и извеждане на employer value proposition (EVP)
- Активности, подкрепящи работодателската марка, насочени към различни целеви групи